



Checkliste für Projektinitiatoren der  
Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](https://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de)

*Sehr geehrte Projektinitiatorin,*

*sehr geehrter Projektinitiator,*

*die Hinweise in folgender Checkliste werden Sie dabei unterstützen, Ihr Projekt erfolgreich auf der Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](https://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de) einstellen zu können. Gleichzeitig ist diese Checkliste auch Unterlage, um Ihr Projekt gemeinsam mit dem Vereinsvorstand vorbereiten zu können. Die Beantwortung der Fragen wird Ihnen dabei helfen, emotionale und aktivierende Texte in Ihre Projektbeschreibung auf der Plattform zu integrieren.*

*Wir empfehlen Ihnen alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen stehen zur Finanzierung Ihres Projektes drei Monate zur Verfügung. Bitte beantragen Sie online die Veröffentlichung Ihres Projekts erst, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zu dieser Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.*

*Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihres Crowdfunding Projektes auf unserer Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](https://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de) !*

*Freundliche Grüße*

*Ihr Crowdfunding-Team der Volksbank in Südwestfalen eG*

Wichtiger Hinweis:

Einer der Projektinitiatoren sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die sich gerne mit den betreffenden Medien auseinandersetzt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.



Checkliste für Projektinitiatoren der  
Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](http://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de)

### Projektvorbereitung

- Unser Verein/unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich im Geschäftsgebiet der Volksbank in Südwestfalen eG.
- Das Projektvolumen liegt zwischen 500 Euro und maximal 20.000 Euro.
- Unser Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Unser Verein/unsere Institution ist als gemeinnützig anerkannt, ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes liegt vor und wird durch uns auf der Plattform „Viele schaffen mehr“ hochgeladen.
- Unser Projekt entspricht den (förderwürdigen) Satzungszwecken (Ausstellung von Spendenbescheinigungen ist sonst nicht möglich).
- Das Projektkonto wird bei der Volksbank in Südwestfalen eG geführt.
- Uns liegen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und wir haben das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich).
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen und diese bei der Volksbank in Südwestfalen eG einzureichen. (Wer kann uns dabei unterstützen?)
- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Innerhalb unseres Vereins/unsere Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, sodass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Gibt es innerhalb unseres Vereins/unsere Institution eventuell Gegner unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?
- Wir nehmen Kontakt mit der Volksbank in Südwestfalen eG auf, bevor wir in die Bearbeitungsphase starten. Das ausgefüllte Legitimationsformular geben wir danach in einer der Filialen der Volksbank in Südwestfalen eG ab bzw. reichen es per E-Mail an [crowdfunding@vbinswf.de](mailto:crowdfunding@vbinswf.de) ein.
- **Hinweis:** Die Volksbank in Südwestfalen eG unterstützt Crowdfunding-Projekte mit dem sogenannten Co-Funding. Das Co-Funding beträgt 5 Euro pro Unterstützer, der das Projekt mit mindestens 5 Euro unterstützt. Das Co-Funding wird pro Unterstützer pro Projekt nur einmal gezahlt. Zusätzlich erhält jedes Projekt eine Anschubfinanzierung in Höhe von 10 Prozent des angestrebten Funding-Ziels. Anschubfinanzierung und Co-Funding werden erfolgsunabhängig nach Ende der Finanzierungsphase an das Projekt ausgekehrt.

### Technische Rahmendaten und Vorbereitungen:

- Titelbild (1200x348px, max. 5 MB)
- Vorschaubild für die Listenansicht (915x460px, max. 5 MB)
- 5 Galeriebilder (650x366px, max. 5 MB)
- Videos können von youtube.com, vimeo.com oder viddler.com eingebunden werden. Nutzen Sie dazu den Link aus der Adresszeile Ihres Browsers.  
Bsp.: [www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=B5F6rPC8e\\_Y](http://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=B5F6rPC8e_Y)



## Checkliste für Projektinitiatoren der Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](http://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de)

### Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
- Wir haben schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
- Wir haben ein Video (oder zumindest aussagekräftige Fotos) erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. (Das Video muss nicht professionell produziert sein! Handykamera genügt; das Video sollte auf Youtube, Vimeo oder viddler.com veröffentlicht werden)
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt?
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen wir auch der Volksbank in Südwestfalen eG ein (damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann).
- Sind die eingestellten Dankeschön ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

**Beispiele für ideales Dankeschön:** Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.

**Beispiele für nicht ideales (materielles) Dankeschön:** Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabo für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

### Startphase (14 Tage)

- Wir stellen sicher, dass genug Leute von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammenbekommen.
- Wir haben das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.
- Bei Erreichen der erforderlichen Fanzahl: Wir haben den Statuswechsel für unser Projekt beantragt.
- **Hinweis:** Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Fanzahl möglich ist.
  - bei 500 €: es werden 10 Fans benötigt
  - bei 501 € bis 2.500 €: es werden 25 Fans benötigt
  - bei 2.501 € bis 5.000 €: es werden 50 Fans benötigt
  - bei 5.001 € bis 7.500 €: es werden 75 Fans benötigt
  - über 7.501 €: es werden 100 Fans benötigt
- Wir haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf unser angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Fanzahl beizutragen.



## Checkliste für Projektinitiatoren der Crowdfunding-Plattform [vbinswf.viele-schaffen-mehr.de](http://vbinswf.viele-schaffen-mehr.de)

### Finanzierungsphase (3 Monate)

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden:
  - Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten
  - Hinweis in Vereinszeitschrift
  - Eintrag/Link auf Homepage
  - Nutzung des uns zur Verfügung gestellten Flyers
  - lokale Presse
  - soziale Netzwerke
  - Aushänge usw.
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch.
- Hinweis: Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Das Co-Funding sowie die Anschubfinanzierung in Höhe von 10% der Volksbank in Südwestfalen eG wird dem Verein trotzdem komplett ausgezahlt.
- Hinweis: Wurde das Projekt zu mindestens 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein / Ihre Institution die gesammelten Gelder inkl. des Co-Fundings auf das angegebene Konto bei der Volksbank in Südwestfalen eG. Die Auszahlung erfolgt kurzfristig (spätestens 20 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase). Für das Co-Funding der Volksbank erhalten Sie einen Reinertragsnachweis. Diesen reichen Sie uns kurzfristig bearbeitet wieder ein.

### Umsetzungsphase

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt.
- Wir haben den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.
- Wir haben einen Projektplan erstellt, der uns hilft, das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Viele Bürgerinnen und Bürger aus unserer Region haben unser Projekt unterstützt – und würden gerne erfahren, was wir aus ihrer Unterstützung machen. Wir planen daher zeitnah die Projektrealisierung. Wir leiten alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs ein.
- Wir informieren Fans und Unterstützer im Projektblog/auf unserer Homepage/in unserer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über den Finanzierungserfolg unseres Projekts, welches mit Unterstützung der Volksbank in Südwestfalen eG zustande gekommen ist.
- Wir haben alle „Dankeschön“ an die Unterstützer verschickt.
- Wir haben den Reinertragsnachweis zeitnah bei der Volksbank in Südwestfalen eG eingereicht.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an die Volksbank in Südwestfalen eG, damit sie dies ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.