



Checkliste für Projektinitiatoren auf der Crowdfunding-Plattform vbinswf.viele-schaffen-mehr.de

Im Folgenden haben wir Ihnen in dieser Checkliste Hinweise zusammengefasst, um Ihr Projekt erfolgreich auf die Crowdfunding-Plattform **vbinswf.viele-schaffen-mehr.de** einstellen zu können. Gleichzeitig ist diese Checkliste auch Unterlage, um Ihr Projekt gemeinsam mit dem Vereinsvorstand vorbereiten zu können. Die Beantwortung der Fragen wird Sie dabei unterstützen, emotionale und aktivierende Texte in Ihre Projektbeschreibung auf der Plattform zu integrieren.

Wir empfehlen Ihnen alle Unterlagen und Texte zu sammeln bzw. vorzubereiten, bevor Sie das Projekt online auf die Plattform stellen. Ihnen steht zur Finanzierung Ihres Projektes 3 Monate zur Verfügung. Bitte legen Sie Ihr Projekt erst online an, nachdem Sie mit uns Kontakt aufgenommen haben. Zur Veröffentlichung benötigen Sie unsere Freigabe.

Freundliche Grüße

Ihr Crowdfunding-Team der Volksbank in Südwestfalen

Wichtiger Hinweis: Einer der Projektinitiatoren sollte vorzugsweise eine online-affine Person sein, die sich gerne mit den betreffenden Medien auseinandersetzt und Neuem gegenüber aufgeschlossen ist.

Projektvorbereitung

- Unser Verein/unsere Institution sowie das vorgesehene Projekt befinden sich im Geschäftsgebiet der Volksbank im Märkischen Kreis.
- Das Projektvolumen liegt zwischen 500 Euro und maximal 20.000 Euro.
- Unser Projekt kommt der Gemeinschaft innerhalb meines Vereins/meiner Institution zugute.
- Unser Verein/Institution ist als gemeinnützig anerkannt, ein aktueller Freistellungsbescheid des Finanzamtes liegt vor und wird durch uns auf der Plattform „Viele schaffen mehr“ hochgeladen.
- Unser Projekt entspricht den (förderwürdigen) Satzungszwecken (Ausstellung von Spendenbescheinigungen ist sonst nicht möglich).
- Das Projektkonto wird bei der Volksbank in Südwestfalen geführt.
- Uns liegen die Kontoverbindungsdaten für das Vereins-/Institutionskonto vor und wir haben das Einverständnis des Kontobevollmächtigten, dieses Konto als Projektkonto anzugeben? (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)
- Uns ist es möglich, alle notwendigen Projektinformationen inkl. einer realistischen Kalkulation zusammenzustellen und diese bei der Volksbank in Südwestfalen einzureichen. (Wer kann uns dabei unterstützen?)
- Wir haben den Vorstand unseres Vereins/unsere Institution über unsere Projektidee informiert und dieser ist damit einverstanden. (Unterschrift auf dem Legitimationsformular erforderlich)



- Innerhalb unseres Vereins/unserer Institution und/oder bei den Menschen in der Region besteht ausreichendes Interesse an der Durchführung unserer Projektidee, so dass eine realistische Chance besteht, ausreichend Unterstützer gewinnen zu können.
- Gibt es innerhalb unseres Vereins/unserer Institution eventuell Gegner unserer Projektidee, die wir zunächst überzeugen müssen?
- Wir nehmen Kontakt mit der Volksbank in Südwestfalen auf, bevor wir in die Bearbeitungsphase starten. Das ausgefüllte Legitimationsformular geben wir danach in einer der Geschäftsstellen der Volksbank in Südwestfalen ab.
- Hinweis: Die Volksbank in Südwestfalen unterstützt Crowdfunding-Projekte mit dem sog. Co-Funding. Das Co-Funding beträgt 5 Euro pro Unterstützer, der das Projekt mit mindestens 5 Euro unterstützt. Das Co-Funding wird pro Unterstützer pro Projekt nur einmal gezahlt. Zusätzlich erhält jedes Projekt eine Anschubfinanzierung von 10 Prozent des angestrebten Fundingziels. Anschubfinanzierung und Co-Funding wird erfolgsunabhängig nach Ende der Finanzierungsphase an das Projekt ausgekehrt.

Technische Rahmendaten und Vorbereitungen:

- Titelbild (930 x 270px, max. 3 MB)
- Vorschaubild für die Listenansicht (612 x 308px, max. 3 MB)
- 5 Galeriebilder (650 x 430px, max. 3 MB) im Seitenverhältnis 4:3
- Videos können von youtube.com, vimeo.com oder viddler.com eingebunden werden. Nutzen Sie dazu den Link aus der Adresszeile Ihres Browsers.
Bsp.: **www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=B5F6rPC8e_Y**

Bearbeitungsphase

- Die Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich, überzeugend und – nicht zuletzt – begeisternd.
- Wir haben schlüssig dargelegt, warum wir die Gemeinschaft brauchen, um das Projekt zu finanzieren.
- Wir haben ein Video (oder zumindest aussagekräftige Fotos) erstellt, mit dem das Projekt lebendig und persönlich vorgestellt wird. (Das Video muss nicht professionell produziert sein! Handykamera genügt; das Video sollte auf Youtube oder Vimeo veröffentlicht werden)
- Gibt es ansprechende Fotos, die das Projekt und die Menschen zeigen, denen es zugutekommt?
- Für alle verwendeten Bilder, Videos und Sounds liegen uns die notwendigen Nutzungsrechte vor. Diese reichen wir auch der Volksbank im Märkischen Kreis ein (damit das Material z.B. für Werbung und Presseberichte verwendet werden kann).
- Sind die eingestellten Dankeschön ausschließlich ideeller Natur? (Andernfalls können steuerrechtliche Aspekte bedeutsam werden. Im Zweifelsfall bitte einen Steuerberater fragen.)

Beispiele für ideelles Dankeschön: Einladung zum Tag der offenen Tür/zur Einweihung des neuen Klettergerüsts/ zum Benefiz-Spiel der Fußball-Mannschaft, ein Foto der Schulklasse vor dem erneuerten Basketball-Korb, ein Eintrag auf einer Dankestafel (nur für Privatpersonen), ein selbstgemaltes Bild der Kindergarten-Kinder u. ä.



Beispiele für nicht-ideelles (materielles) Dankeschön: Einladung zu einem Wochenendausflug inkl. Verpflegung, einjährige kostenlose Vereinsmitgliedschaft, Jahresabo für das renovierte Kindertheater, eine Holzschnitzerei aus der modernisierten Behindertenwerkstatt u. ä.

Startphase (14 Tage)

- Wir stellen sicher, dass genug Leute von unserem Projekt wissen, damit wir die benötigte Anzahl von Fans zusammen bekommen.
- Wir haben das Feedback genutzt, um unsere Projektbeschreibung während der Startphase weiter zu optimieren.
- Bei Erreichen der erforderlichen Fanzahl: Wir haben den Statuswechsel für unser Projekt beantragt?
- Hinweis:
Die Anzahl an Fans hängt von der zu finanzierenden Projekthöhe ab, überlegen Sie daher genau, ob das Erreichen der Fanzahl möglich ist.
 - bei 500 €: es werden 10 Fans benötigt
 - bei 501 € bis 2.500 €: es werden 25 Fans benötigt
 - bei 2.501 € bis 5.000 €: es werden 50 Fans benötigt
 - bei 5.001 € bis 7.500 €: es werden 75 Fans benötigt
 - über 7.501 €: es werden 100 Fans benötigt
- Wir haben alle Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt, um auf unser angestrebtes Projekt aufmerksam zu machen und zur Erreichung der erforderlichen Fanzahl beizutragen.

Finanzierungsphase (3 Monate)

- Wir haben alle verfügbaren Mittel und Kanäle aktiviert, um unser Projekt zu bewerben und Unterstützer zu finden:
 - o Mund-zu-Mund-Propaganda aller Vereinsmitglieder, Freunde und Bekannten
 - o Hinweis in Vereinszeitschrift
 - o Eintrag/Link auf Homepage
 - o Nutzung des uns zur Verfügung gestellten Flyers
 - o lokale Presse
 - o soziale Netzwerke
 - o Aushänge usw.
- Wir informieren aktiv über Neuigkeiten und Projekt-Updates, z.B. im Projektblog oder der Presse und halten unser Projekt so aktuell und im Gespräch.
- Ist es sinnvoll die Fotos und/oder das Video der Projektbeschreibung zu ergänzen bzw. zu aktualisieren?



- Hinweis: Sollte das Projekt nicht zu mind. 100% über die Plattform finanziert werden, fließen die gesammelten Gelder an die Unterstützer zurück. Das Co-Funding der Volksbank in Südwestfalen wird dem Verein trotzdem komplett ausgezahlt.
- Hinweis: Wurde das Projekt zu mind. 100% über die Plattform finanziert, erhält Ihr Verein / Ihre Institution die gesammelten Gelder inkl. des Co-Fundings auf das angegebene Konto bei der Volksbank in Südwestfalen. Die Auszahlung erfolgt kurzfristig (spätestens 20 Tage nach erfolgreicher Beendigung der Finanzierungsphase). Für das Co-Funding der Volksbank erhalten Sie einen Reinertragsnachweis. Diesen reichen Sie uns kurzfristig bearbeitet wieder ein.

Umsetzungsphase

- Wir haben Fans und Unterstützer des Projektes über den Finanzierungserfolg benachrichtigt und uns bedankt.
- Wir haben den Finanzierungserfolg dem Vereinsvorstand und allen Beteiligten mitgeteilt und sie über die nächsten Schritte informiert.
- Wir haben einen Projektplan erstellt, der uns hilft das Projekt im Rahmen der Kosten und in angemessener Zeit umzusetzen.
- Viele Bürgerinnen und Bürger aus unserer Region haben unser Projekt unterstützt – und würden gerne erfahren, was wir aus ihrer Unterstützung machen. Wir planen daher zeitnah die Projektrealisierung. Wir leiten alle notwendigen Schritte zum Erreichen des Projekterfolgs ein.
- Wir informieren Fans und Unterstützer im Projektblog/auf unserer Homepage/in unserer Vereinszeitschrift usw. laufend über die Fortschritte des Projektes.
- Wir informieren die Presse über den Finanzierungserfolg unseres Projekts, welches mit Unterstützung der Volksbank in Südwestfalen zustande gekommen ist.
- Wir haben alle „Dankeschön“ an die Unterstützer verschickt.
- Wir haben den Reinertragsnachweis zeitnah bei der Volksbank im Märkischen Kreis eingereicht.
- Nach Abschluss des Projektes senden wir ein Foto (inkl. Nachweis der Nutzungsrechte) davon an die Volksbank in Südwestfalen, damit sie dies ebenfalls öffentlich kommunizieren kann.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihres Crowdfunding Projektes auf unserer Crowdfunding-Plattform **vbinswf.viele-schaffen-mehr.de** !

Ihre Volksbank in Südwestfalen eG